



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ARTICULOS SOBRE ALIANZAS ESTRATEGICAS (TENDENCIAS EN LA GLOBALIZACIÓN)



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

**ISO 9002
CERTIFIED COMPANY**



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

Si no puedes con el enemigo ... únete a él. Los dichos y proverbios casi siempre resultan ciertos; no obstante, éste en especial ha resultado profético en los últimos años, cuando la tendencia en el mundo de los negocios es comprar, fusionar, asociar o establecer alianzas estratégicas entre empresas de diferentes nacionalidades, giros y actividades productivas.

Otros refranes y consejos populares que igual vienen al caso en esta época podrían ser los que dicen “el que a buen árbol se arrima, buena sombra le cobija” o aquel de que “el pez gordo se come al chico”...

¿Acaso no estamos viendo esto día con día?



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

Definitivamente las compañías –grandes, medianas o pequeñas- son fieles seguidoras de estos sabios pensamientos.

¿La razón? ; Partiendo precisamente de estos dichos, los analistas mencionan que las fusiones y adquisiciones constituyen en la actualidad los mecanismos de supervivencia y creación de valor –mediante sinergias y economías de escala- más utilizados ante el fenómeno de la globalización económica.

Para algunas, una fusión o alianza estratégica les dará la posibilidad de salvarse de una quiebra o la baja rentabilidad; para otras es la oportunidad de entrar a diferentes segmentos de mercado y emprender nuevos negocios; así mismo están las que saben que solo uniéndose a las grandes podrán enfrentar la competencia; unas mas lo aprovecharán para fortalecerse y alcanzar el liderazgo.



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY

Los motivos no son pocos ni tampoco el número de transacciones de este tipo; sin embargo, no siempre el resultado ha sido satisfactorio, pues para algunas empresas la consolidación con otras ha sido un proceso tan dramático por la diferencia de filosofías y plataformas tecnológicas o por divergencias en la forma de operar o en manera de enfrentar los riesgos, y no hay que olvidar lo traumático de los recortes de personal; por todo esto es que muchas han preferido dejar las cosas como estaban antes de la aventura (podríamos recordar a la frustrada unión entre las cadenas de autoservicio Gigante y Carrefour).

Pero para otras compañías, el cambio fue para bien y hoy pueden decir que son número uno gracias a esa fusión.

Algunas de las megafusiones dignas de recordar: Exxon y Mobil, SMC Común y Ameritech, Bell Atlantic y GTE, AT&T y Tele-Comm, British Petroleum y Amoco, Daimler Benz con Chrysler y Glaxo Wellcome con Smith Kline Beecham, entre muchas otras.



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

De igual forma existen otras en proceso de aprobación como el caso del gigante GE con Honeywell.

México como América Latina, no se ha quedado al margen de este fenómeno internacional; actualmente ya se encuentra inmerso en esta dinámica, sobre todo a raíz de la firma de tratados de libre comercio con diversas regiones del continente y del mundo.

Los sectores con mayor dinamismo han sido el de telecomunicaciones, energía eléctrica, gas y distribución de agua, alimentos y sus derivados, bancos comerciales y grupos financieros, así como el de la minería.



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY

NEGOCIOS MILLONARIOS

De acuerdo con información proporcionada por Thomson Financiacal, las fusiones y adquisiciones de empresas latinoamericanas alcanzaron, al cierre de 2000, una cifra récord de 90 mil 252 millones de dólares, que es 22% superior a la de 1999, cuando este tipo de transacciones entre compañías sumó 73 mil 435 millones de dólares.

La firma destaca que estas operaciones lograron cifras récord a pesar de la caída de las acciones de las empresas tecnológicas y de Internet, que afectaron la estabilidad de los mercados internacionales.

Asimismo, el número de transacciones también alcanzó el año pasado un récord de mil 199 operaciones, 25% mas que en 1999. El país que realizó el mayor número de negocios fue Brasil, con operaciones por 47 mil millones de dólares; le siguieron Argentina, con 14 mil 845 millones; Chile, con siete mil 883 millones; Venezuela, con tres mil 88 millones; Perú, con dos mil 318 millones y Colombia, con mil 755 millones de dólares.



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY

De los diez negocios más importantes anunciados en la región, cuatro se registraron en Brasil, como fueron los casos de la compra de Telesp y Tele Sudeste Celular, por parte de Telefónica de España, operación valorada en 12 mil 840 millones de dólares, y la venta de 33% del Banespa al Banco Santander Central Hispano (BSCH), por ocho mil 962 millones de dólares.

En México, las inversiones de empresas españolas ocuparon los tres primeros lugares: la compra de los negocios mexicanos de Motorola, realizada por Telefónica de España en dos mil 644 millones de dólares; la inversión de mil 900 millones de dólares del BBVA, para obtener el control de Bancomer; y los mil 542 millones de dólares que gastó el BSCH, por el control del Grupo Financiero Serfin.



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

El sector de las telecomunicaciones fue el que registró el mayor volumen de negocios en América Latina el año anterior, con 32 mil 561 millones de dólares, seguido del bancario, con 14 mil 788 millones y el de electricidad, gas y distribución de agua, con 12 mil 850 millones de dólares.

La inversión de firmas que comercializan materias primas alcanzó los seis mil 254 millones de dólares. Por su parte, el sector del gas y el petróleo reportó negocios por dos mil 171 millones; el de alimentos, dos mil 270 millones y el de la minería, mil 894 millones de dólares.



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY

INTERÉS DE EXTRANJEROS POR LATINOAMÉRICA



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

En su informe sobre las fusiones y adquisiciones de empresas en América Latina durante el primer trimestre de 2001, Thomson Financiera señala que ya se esperaba una disminución en el número de transacciones con respecto a las cifras récord del mismo periodo del año pasado.

De cualquier manera, en la región comprendida por México, Centro y Sudamérica se realizaron 257 convenios de compras o fusiones, la segunda cifra más alta para un primer trimestre de año, con sólo 17 operaciones menos que las realizadas entre enero y marzo del 2000.

No obstante, en estos primeros tres meses del año sólo se vio una operación en la región, valuada sobre los mil millones de dólares y que fue la compra Global Telecom por parte de Telesp Celular, en mil 116 millones de dólares.



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY

El volumen total de fusiones y adquisiciones en Latinoamérica, durante el primer trimestre del 2001, fue de 12 mil 563 millones de dólares, 64.22% más bajo que el del mismo lapso del año anterior, cuando este tipo de transacciones sumaron 35 mil 312 millones de dólares.

El numero de acuerdos anunciados en la región decreció solo 6.2%, que se compara con las caídas de 24, 24.6, 27.9 y 35.3% de Asia, Canadá, Europa y Estados Unidos, respectivamente, en este mismo rubro, con respecto a los primeros tres meses de 2000.

Durante el primer trimestre del presente año, el volumen de las fusiones y adquisiciones de empresas en el mundo cayó 6.3% respecto de similar periodo del 2000, cuando este tipo de operaciones alcanzó la cifra récord de mil 155 billones de dólares.



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002
CERTIFIED COMPANY

El total de acuerdos anunciados disminuyó de 10 mil 218 a siete mil 402, es decir, casi 28% menos. Una de las razones de esta caída es que durante el primer trimestre del año pasado se registraron transacciones multimillonarias, comenzando por las jugosas adquisiciones españolas.

Por ejemplo, hay que mencionar la toma de control de las compañías de telecomunicaciones en Brasil, Argentina y Perú por parte de Telefónica de España, por un monto de 20 mil millones de dólares.

Del mismo modo 1999 comenzó con el anuncio de la adquisición de 14% de YPF por Repelos, y la compra de Seguros Comercial América y Enersis, cada operación valuada sobre los mil millones de dólares.



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY

Pero volviendo con la región latinoamericana y el primer trimestre del 2001, Thomson Financiamiento afirma que México se ubicó después de Brasil y en sitio internacional número 23 por el valor de las fusiones y adquisiciones que se realizaron en su territorio (mil 795 millones de dólares), que represento un incremento de 21.75% con respecto al mismo lapso del 2000.

Este aumento en el volumen de las transacciones contrasta con la caída en el número de estas últimas al bajar de 42 a 29 en total entre enero y marzo de este año. La operación más significativa en el periodo, de acuerdo con la firma, fue la adquisición de 34.5% de Grupo Lusacell por parte de la británica Vodafone Group, valuada en 973.4 millones de dólares.

TELECOMUNICACIONES EL SECTOR MÁS ATRACTIVO

Siguiendo la tendencia del primer trimestre del año anterior, en el mismo periodo del 2001 el sector de las telecomunicaciones dominó nuevamente la escena al acumular 21 acuerdos de fusiones o adquisiciones por un monto de cuatro mil 823 millones de dólares, que es un 38% del volumen total negociado en Latinoamérica.

La adquisición de Global Telecom por parte de Telesp Celular fue la mayor operación de la región; la segunda, la de Vodafone y Grupo Iusacell; la tercera fue la compra de Tess SA por Telecom América, un joint venture entre América Móvil, BCE y SBC por 950 millones de dólares; la cuarta adquisición más importante fue la de la brasileña CRT por parte de Telefónica de España, por 923 millones de dólares.

El segundo sector industrial con mayor movimiento en la región fue el eléctrico, del gas y distribución de agua con un volumen total de mil 273 millones de dólares negociados mediante 13 acuerdos de fusión o compra.



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY

La brasileña Cia. Paulista de Forca e Luz's anuncio en enero la adquisición de Río Grande de Energía, por 685 millones de dólares, convirtiéndose en la mayor operación del sector en la región, durante el primer trimestre del año, seguida por la compra de la chilena Saesa por parte de PSEG's, por un monto de 428 millones de dólares.

Un sector muy activo –por los 32 acuerdos anunciados- en los primeros tres meses del año fue el de alimentos y sus derivados, los cuales totalizaron mil 173 millones de dólares. La adquisición del sector fue la de la venezolana Mavesa por el Grupo Polar, subsidiaria de Primor Inversiones, operación valuada en 512 millones de pesos; en segundo sitio quedo la compra, por 224 millones de dólares, de la chilena Cía. Cervecerías Unidas por parte de Anheuser Buch's.



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

En muchas operaciones realizadas en América Latina, JP Morgan fue el asesor elegido por las empresas; el volumen negociado por la firma consultora en el periodo ascendió a dos mil 672 millones de dólares, a través de 13 transacciones.

Les siguió la firma Morgan Stanley, que negoció dos mil 206 millones de dólares, con tres operaciones, mientras que Goldman Sachs y Credit Suisse First Boston se situaron en tercero y cuarto lugar, respectivamente. UBS Warburg terminó en undécimo sitio con un total de 394.7 millones de dólares negociados, pero mediante siete transacciones.



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY

LOS BANCOS SE UNEN PARA SOBREVIVIR O PARA ENTRAR A NUEVOS MERCADOS

En la última década hemos sido testigos de un intenso proceso de consolidación del sistema bancario internacional, que ha dado lugar al surgimiento de verdaderos gigantes que tienen en sus manos las finanzas mundiales, que abarcan las funciones del sistema de pagos, guarda de los depósitos de las personas y otorgamiento de créditos.

Algunas fusiones más recordadas son las de Chasel Manhattan con el Chemical Bank, NationsBank con Bank of America, Banco Mitsubishi con Bank of Tokio, Citicorp con Travelers y últimamente Deutsche Bank con Dresdner Bank.

Para algunos analistas, este es un signo de fortaleza, de querer incrementar los servicios para el público usuario y mejorar su calidad, aprovechando la economía de escalas; sin embargo, para otros es lo contrario: una señal de debilidad, un último intento para evitar la obsolescencia que amenaza a la banca.



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY

Y es que las ventajas con que cuentan los bancos (de tener una extensa infraestructura física para dar seguimiento a los préstamos, cobrarlos y captar depósitos) han ido perdiendo importancia ante la revolución tecnológica en la que todos nos encontramos inmersos. Desde hace algún tiempo el costo de hacer transacciones financieras ha ido a la baja, ya que cada vez con más frecuencia se realizan todo tipo de operaciones vía Internet; por ejemplo, las empresas emiten valores (sea deuda o capital) directamente en los mercados y los ahorradores compran esos instrumentos sin la costosa intermediación de las instituciones financieras.

Esta tendencia, conocida como “desintermediación”, ha presionado las finanzas de los bancos, y tampoco se puede dejar de lado el hecho de que, como las empresas ya no demandan tantos préstamos y los ahorradores exigen rendimientos más competitivos, el margen entre las tasas activas y las pasivas también ha disminuido.



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

Esto ha llevado a la banca a buscar sobrevivir mediante dos caminos: puede intentar crecer, ya sea cada institución por sí misma o por medio una fusión, para alcanzar un tamaño considerable que le permita tener un nivel bajo de costos fijos como porcentaje de los ingresos; con estos ahorros también le será posible realizar inversiones en sistemas de información que incrementen su rentabilidad al poder detectar con mayor eficiencia y rapidez los riesgos de crédito.

Por otro lado, las instituciones pueden decidirse por la especialización y abocarse a la banca de inversión u otros negocios como la emisión de tarjetas de crédito, aunque al crecer la competencia, la presión volverá y entonces... a buscar un nuevo rumbo.



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY

FUSIONES ¿EL CAMINO CORRECTO?

En cuanto a México, la situación ha sido diferente, pues aquí los bancos estaban necesitados de capital y la única manera de sobrevivir era la de ponerse en manos de grandes grupos extranjeros que éstos salvaran el negocio. No hace falta recordar la cadena de bancos mexicanos que ya no lo son: Mercantil Probursa, Inverlat, Mexicano, Serfin, Bancomer y posiblemente pase a formar parte de la lista Banamex, que recientemente anunció su fusión con CitiGroup.

En medio de este proceso de pérdida del control del sistema de pagos nacional, el único consuelo que nos quedaba era el de que “ahora sí tendremos servicios bancarios de calidad en México” o incluso el sueño de que “ahora si comenzara a fluir el crédito”. Pero ya van seis años de la primera adquisición de un banco mexicano por parte de un grupo financiero español (BBV compro Mercantil Probursa luego de la crisis de 1995) y no vemos tales cambios.



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

Los analistas dicen que el servicio bancario ha mejorado en los últimos años, pero admiten que aun enfrenta deficiencias como consecuencia ¿será posible? de las fusiones, además de la diferencia de plataformas tecnológicas, forma de operar y la aparición de nuevas opciones de atención.

Luego de que el Banco Santander Central Hispano (BSCH) adquiriera Banco Mexicano, y después Serfin y que el BBVA comprara Bancomer y Scotiabank tomara el control de Inverlat, el gran anuncio fue la adquisición de Banamex por parte de los estadounidenses de Citigroup, operación que ha despertado polémica por la forma en que la institución ha manejado su relación con la autoridad y por su enorme cartera vencida, ahora propiedad del IPAB, y el cual estamos pagando todos los contribuyentes.



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY

Pero tal cosa no para ahí, pues todavía la Comisión Federal de Competencia no ha dado su veredicto sobre esta fusión (porque ni siquiera ha recibido la notificación por parte de alguna de las dos instituciones involucradas), cuando ya surgió el rumor de que Scotiabank, ya encarcelado (por eso de que finalmente decidió darle el sí a Inverlart), podría comprar también a Banorte, que aunque lo niega, no ve con malos ojos ubicarse bajo la cobija de los extranjeros y dejarse de preocupaciones.

Pero el tiempo lo dirá, pues falta también la venta de Bancrecer por parte del IPAB, y hay varios postores a estas alturas... adivine de donde. Pues sí, extranjeros.



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

EL MUNDO DE LA LOGÍSTICA (LINEAS AEREAS, CONSOLIDADORES, INTEGRADORES, 3PL´s, ALMACENADORAS Y TRANSPORTISTAS)



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

**ISO 9002
CERTIFIED COMPANY**



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

Lo expuesto en el reporte anterior nos lleva a observar que incluso los gobiernos tienen la necesidad de integrarse y aliarse mediante tratados y acuerdos comerciales bilaterales, regionales o mundiales; México lleva a la fecha mas de 15 tratados o acuerdos comerciales firmados o en proceso de negociación desde 1986 (fecha en que inicio su tardío proceso de apertura).

En esta sección vamos a enfocarnos al mundo de la logística donde, a nivel internacional, hemos tenido grandes movimientos, nosotros estamos inmersos en esta tendencia y debemos enfrentar la entrada de jugadores de clase mundial con grandes capitales y potencial para controlar mercados. Las ventajas competitivas de las empresas internacionales tienen que ver con su facilidad de conseguir recursos, tecnología, relación de negocios a nivel corporativos, presencia y cobertura a nivel internacional, grandes alianzas con otras megaempresas, know how, relaciones gubernamentales, etc.



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY

LINEAS AEREAS

Un ejemplo claro de estas integraciones lo tenemos con las líneas aéreas donde a nivel mundial tenemos 3 mega-alianzas: Star Alliance, Sky Team y One World. Independientemente de esto, empresas líderes a nivel internacional se han fusionado ó están en proceso, como ejemplo podemos citar:

American Airlines – TWA: Recientemente A/A adquirió a una de las aerolíneas más grandes del mundo Trans World Airlines (TWA). A/A y British Airways podrían firmar un acuerdo para finales del 2001.

United Airlines – US Airways: Está en espera de la autorización gubernamental así como cuestiones laborales, contractuales y de negocio para dar la decisión final. El ofrecimiento de United Airlines es pagar 4,300 MDD al contado, absorber las deudas de US Airways así como respetar y conservar las fuentes de trabajo. Esta operación podría peligrar por autoridades antimonopolio pero existe la posibilidad inclusive de otro comprador para US Airways ya que esta aerolínea requiere urgentemente de un refuerzo para su operación.



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

Delta – Continental – Northwest Airlines: Mucho se ha hablado en el pasado de esta posibilidad, hasta ahora la política ha sido observar y esperar la situación del mercado y las políticas del gobierno que se esta preocupando cada vez más de las mega-alianzas.

British Airways – KLM: Esta fusión se encuentra en etapa de negociación ya que hay que pulir las aristas que representan el proceso de cabildeo y maduración; estamos hablando de una operación del orden de los 6,900 MDD.

Atlas Air Worldwide Holdings, Inc. anuncio que acaba de tener un acuerdo con GE Capital Aviation Services, Inc., subsidiaria de la General Electric Company, para adquirir al otro gigante de los servicios de charters cargueros de gran envergadura: Polar Air Cargo, con un valor de transacción de 84 mdd.

Lan Chile adquirió en diciembre del 2000, 25 % de la aerolinea mexicana Mas Air en 5.1 mdd.



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002
CERTIFIED COMPANY



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

Atlas compró Polar Air Cargo en un ambiente decreciente de la carga aérea donde otros 3 operadores especializados en carga como son: Kitty Hawk, Fine Air y Amerijet, están bajo la protección de bancarrota en los Estados Unidos.

No podemos olvidar el proceso de privatización de Aeroméxico y Mexicana donde los principales postores pudieran ser los socios de dichas empresas en las mega-alianzas: United Airlines por Mexicana (socios en Star Alliance) y Delta por Aeroméxico (socios actualmente en Sky Team). Otras aerolíneas en proceso de venta o búsqueda de socios son Iberia y Alitalia.



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

De las empresas aéreas que prestan servicios de carga y que, actualmente, están manteniendo alianzas para el manejo de carga (evitando incurrir en costos mayores y aprovechando rutas y capacidades ociosas de sus contrapartes), podemos mencionar a Lufthansa, Korea Air y Singapore Airlines; respectivamente cada una de ellas maneja 1, 0.9 y 0.87 millones de toneladas de carga en 1999, estando solo por debajo de Federal Express y por arriba de empresas como UPS y DHL.

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

Incluso a nivel de proveedores de la industria aérea tenemos un ejemplo importante: La compra por parte de EDS del principal sistema a nivel mundial para control en aerolíneas: SABRE.

En cuanto a alianzas de carga aérea tenemos a WOW (Japan Airlines Cargo, Lufthansa Cargo, SAS Cargo y Singapore Airlines) con 17% del mercado mundial de carga. La mas cercana competidora es SkyTeamCargo (Delta Air Lines, Korean Air y Air France Cargo). Lufthansa Cargo es la principal aerolínea de carga con utilidades de 2,200 mdd.



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY

SERVICIOS POSTALES

Incluso empresas estatales a nivel internacional (obviamente no es el caso de México donde la burocracia solo compite en lentitud y corrupción), se están gestando grandes movimientos de los cuales mencionaremos algunos de ellos:

El Servicio Postal Alemán actualmente controla a una de las 3 compañías más grandes en el negocio de mensajería y paquetería: DHL Internacional; de igual manera mantiene un control importante en otra mega-línea aérea:

Lufthansa Airlines. Esta integración le ha permitido incursionar exitosamente en la globalización y competir con compañías courier de la talla de FedEx y UPS en su principal y atractivo mercado: Norteamérica.

Otra empresa estatal exitosa es el Servicio Postal Holandés, que detecta control sobre la principal empresa courier en Europa: TNT Internacional, y que actualmente esta en pláticas con UPS para hacer frente a su coloso competidor alemán.



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

Para no quedarse atrás, el Servicio Postal Francés controla a la empresa courier Chronopost y esta en contacto con FedEx para integrar soluciones en el mercado Europeo y no perder mercado ante los otros competidores.

Finalmente se ha gestado la alianza entre los servicios postales de Inglaterra, Holanda y Singapur, para generar una sinergia que permita abatir costos y mejorar servicios en el plano internacional.



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY

CONSOLIDADORES, INTEGRADORES, TRANSPORTISTAS, TERMINALES DE CARGA Y ALMACENES



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

La empresa europea Danzas rompió paradigmas y compro a Air Express International (AEI) de Estados Unidos.

Exel, compañía inglesa de logística con ingresos anuales de 6.600 MDD, 55,000 empleados, 1,300 estaciones en 123 países, 5.76 millones mts² de almacenes, (2/3 partes de las compañías no financieras a nivel mundial son sus clientes). Exel fusiono hace un año a las empresas de Ocean Group, entre ellas se encuentra el consolidador mundial de carga MSAS.

Incluso 2 líneas aéreas líderes en el mercado americano, American Airlines y United Airlines, se unieron para crear su propio negocio de logística integral: Integres Global Logistic. Con esta empresa que tiene como socios a compañías que complementan el servicio global por la parte de transporte terrestre y tecnologías de la información, Roadway y Unysis respectivamente; se piensa tener una posición más robusta en un mercado que, como se ha visto, se convierte cada mes mas en un mundo de gigantes y megaalianzas.



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

La empresa europea Danzas rompió paradigmas y compro a Air Express International (AEI) de Estados Unidos.

Exel, compañía inglesa de logística con ingresos anuales de 6.600 MDD, 55,000 empleados, 1,300 estaciones en 123 países, 5.76 millones mts² de almacenes, (2/3 partes de las compañías no financieras a nivel mundial son sus clientes). Exel fusiono hace un año a las empresas de Ocean Group, entre ellas se encuentra el consolidador mundial de carga MSAS.

Incluso 2 líneas aéreas líderes en el mercado americano, American Airlines y United Airlines, se unieron para crear su propio negocio de logística integral: Integres Global Logistic. Con esta empresa que tiene como socios a compañías que complementan el servicio global por la parte de transporte terrestre y tecnologías de la información, Roadway y Unysis respectivamente; se piensa tener una posición más robusta en un mercado que, como se ha visto, se convierte cada mes mas en un mundo de gigantes y megaalianzas.



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

Wilson Logistics fusiono a KEL Logistics BV; Changui International Airport Services (CIAS) se integro en una aventura conjunta en Corea del Sur con una de las empresas de Ground Handling más importantes a nivel mundial: GlobeGround.

Sembcorp Logistics (Semblog) es el principal grupo logístico de Asia (en administración de la cadena de suministro), tiene más de 3,000 empleados directos y cuenta con 860,000 mts² de almacenes bajo su control. Semblog entró recientemente en una alianza estratégica con Kuehne & Nagel; Semblog detenta el 20 % de esta empresa que es una de las líderes en la consolidación de carga y cuenta con 14,000 empleados así como 530 oficinas en 90 países.



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY

Por su parte Kuehne & Nagel anuncio en mayo que adquirió USCO Logistics, empresa con base en Hamden, CT., EUA. Con esta operación Semblog, a través de K&N tendrá completo acceso al mercado de logística en Norte América. USCO Logistics es una empresa que desarrolla soluciones logísticas integrales, cuenta con 3,300 empleados y maneja más de 1.5 millones de metros cuadrados de espacios de almacenamiento en más de 70 localidades de EUA, Canadá y México; su especialidad es el manejo de la industria minorista, de alta tecnología y farmacéutica. USCO Logistics logró un tasa de crecimiento anual del 30 % en los últimos 3 años. El precio de la transacción fue de \$300 MDD.

Otra empresa del Grupo TEMASEK (Singapur), Neptune Orient lines compro este año a traves de su subsidiaria APL a la empresa GATX Logistics, esta empresa cuenta con más de 2.5 millones de metros cuadrados de almacenes. El precio de la transacción fue de 210 MDD (7 veces utilidades). GATX por su parte compro a Pembroke Group.



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY

La empresa Alemana D.logistics AG adquirió este año el 100 % de las acciones de la subsidiaria de KLM (aerolínea Holandesa): Cargo Service Center, Ltd.; cabe mencionar que Cargo Service Center tiene presencia en mas de 17 países (65 estaciones), maneja 1.5 millones de toneladas de carga a nivel internacional. Entre los activos de esta empresa adquirida por D.logistics AG, se encuentra el almacén fiscalizado número 6 del aeropuerto internacional de la Cd. de México. Es interesante ver que incluso dentro de empresas que cuentan con concesiones ó autorizaciones del gobierno para operar ciertos regímenes ó esquemas fiscales, se están dando estos esquemas de alianzas, fusiones e integraciones.

Siguiendo con este caso, vale mencionar también que una empresa como D.Logistics que maneja 500 mil toneladas anualmente, compra una empresa que maneja 3 veces más, lo cual la lleva a convertirse en uno de los jugadores más fuertes con mas de 2 millones de toneladas.



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

Un análisis detenido de esta situación nos lleva a la necesidad de pensar en la integración, pero no una simple asociación con competidores u oferentes de servicio locales, sino con jugadores de clase mundial que nos permita competir con éxito en el área internacional. Aún actuando dentro de nuestras fronteras (hasta ahora) los jugadores vienen de otras latitudes y, de igual manera, al momento de querer incursionar en otros mercados se requerirán diferenciadores con los cuales no contamos actualmente.

Una opción sería contar con la capacidad y la mecánica financiera para crecer invirtiendo, comprando ó asociándonos con otras corporaciones que mantengan liderazgo y que estén interesadas; otra de las vías es la de generar valor para que empresas importantes se fijen en nosotros y nos vean como socio estratégico con pleno conocimiento del mercado y con operaciones reales y no potenciales.



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY



WTC

WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

En el primer caso, los recursos podrían no ser suficientes y, en caso de que lo fueran, tendrían un costo mayor así como habría una desventaja inherente al interés principal por parte nuestra de formar nuestro blindaje ante la competencia (costo de oportunidad). En el segundo caso, mediante una buena estrategia podemos generar un valor que sea mucho mayor al financiero y nos permita obtener no solo recursos sino incluso estos mismos diferenciadores de los que hemos estado hablando: facilidad de conseguir recursos, tecnología, relación de negocios a nivel corporativos, presencia y cobertura a nivel internacional, grandes alianzas con otras megaempresas, know how, relaciones gubernamentales, etc.



A/WTC

ALMACENADORA WORLD TRADE CENTER
GUADALAJARA

El advenimiento del Internet nos ha llevado a la necesidad de desarrollar soluciones en el E-commerce; las empresas “punto.com” han generado valor de manera tal que sus valuaciones en el mercado son mucho mayores al valor meramente contable de sus empresas. De igual forma cada vez más factores como: la marca, prestigio en el mercado, posicionamiento, experiencia, antigüedad, autorizaciones, integración de servicios, clima organizacional, inteligencia organizacional, etc., están teniendo una influencia importante al momento de que alguien se interese en nosotros.

ISO 9002

CERTIFIED COMPANY